中小學媒體素養教育推廣計畫

107 年 12 月 23 日訂定
108 年 5 月 24 日修正

壹、計畫緣起

隨著知識經濟時代來臨，學習管道愈來愈多元，除了學校教育外，媒體成為民眾最重要的知識管道。教育部於91年8月完成「媒體素養教育政策白皮書」，認為「媒體素養教育」係透過現行教育體系，在國小、國中、高中、高職、專科及大學院校推動正式課程與潛在課程的媒體素養教育，同時藉由社會教育的機制推動，使媒體素養成為社會大眾終身教育的一環。

國家通訊傳播委員會(NCC)於100年頒布「兒少通訊傳播權益政策白皮書」，認為兒少有免受不當內容影響、免受政治與商業利益剝削，及接受媒體素養教育等權利。教育部於 106 年委請財團法人臺灣媒體觀察教育基金會完成「媒體素養教育五年實施計畫」，提出媒體素養七大核心能力，包括(一)瞭解媒體訊息內容(二)思辨媒體再現(三)分析媒體組織(四)反思閱聽人意義(五)影響與近用媒體(六)創製媒體內容(七)落實媒體倫理責任作為學習目標。

十二年國民基本教育課程綱要總綱之核心素養，強調以人為本的「終身學習者」，分為「自主行動、溝通互動、社會參與」三大面向共 9 個項目，其中一項即為「科技資訊與媒體素養」，期培養學生善用科技、資訊與各類媒體之能力，培養相關倫理及媒體識讀的素養，俾能分析、思辨、批判人與科技、資訊及媒體之關係。

為使媒體素養教育推動至全國中小學，首要任務為培養全國中小學教師正確的媒體素養知能，使教師具備相關教學及教材教案開發能力，俾將媒體素養融入各領域及科目實施。

貳、辦理現況

一、本署於 97 年至 100 年辦理「國民中小學媒體素養教育推廣計畫」，透過研編教師教學手冊、辦理教師研習、指導種子學校、到校巡迴講座、宣導推廣活動及媒體資源整合等 6 大項目，協助國民中小學教師落實媒體素養教育。

二、本署自 101 年起每年將國中小媒體素養教育納入補助各直轄市、縣(市)

政府精進教學計畫必辦事項，其內容包括辦理媒體素養教育融入教學之教師研習活動，鼓勵教師發展教材教案及進行教學觀摩與推廣，或舉辦媒體素養相關競賽(如創意影音競賽、教學教案競賽)鼓勵師生參與。

三、103 年起每年委請高中公民與社會學科中心及資訊學科中心舉辦有關媒體素養教育之教師增能研習，並研發蒐集有關媒體素養教育教案。

四、104 年起每年委請國家教育研究院及世新大學於暑假期間辦理「國民中小學媒體素養教育研習計畫」，函請各直轄市、縣(市)政府鼓勵學校老師報名參加媒體素養教育研習課程。

五、105 年起國家教育研究院辦理國中小校長儲訓班、主任儲訓班、教師在職進修班等，將校園媒體素養、公共關係與媒體應對、媒體識讀等課程內容納入。

參、辦理單位

一、主辦單位：教育部國民及學前教育署

二、協辦單位：各直轄市政府教育局及縣(市)政府、國立大學、民間基金會。

肆、實施對象

一、全國高級中等以下學校教師。

二、各直轄市、縣(市)相關學習領域輔導團員。

伍、辦理期程

每年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

陸、實施方式

一、教師研習面向

(一)辦理中小學媒體素養教育教師線上研習，鼓勵全國中小學教師上線參與，並核予研習時數，讓老師普遍具備基礎的媒體素養觀念。

(二)成立中小學媒體素養教育基地學校，指派教師及行政人員參加中小學媒體素養教育實體研習課程，並請各直轄市、縣(市)政府依據發展之領域重點，薦派國教輔導團教師參加，全程參與教師核予研習時數。高級中

等學校部分，則將媒體素養教育納入相關學群科中心種子教師系統性培訓課程研習。

(三)將媒體素養教育納入本署支持之「教師自主專業成長研習計畫」(夢的Ｎ次方)，透過夢的Ｎ次方講師培訓課程，激發各領域講師重視媒體素養，進而能推展媒體素養融入領域課程之理念，以提升教師媒體素養轉化實踐之能力。

(四)透過本署「中央輔導團國中小彈性暨素養課程發展計畫」辦理中央輔導團培力工作坊，引導教師將十二年國民基本教育課程綱要有關「科技資訊與媒體素養」項目進行轉化並產出教案，以利推動學校相關課程發展。

(五)持續將媒體素養教育列入本署補助各直轄市、縣(市)政府精進教學計畫及課程與教學輔導人才培育計畫辦理。

二、教材提供面向

(一)補助中小學媒體素養教育基地學校，並由專業團隊帶領發展課程模組及多元的教材教案資源，以區域推廣模式協助學校推動媒體素養教育。

(二)彙整媒體素養專家人才庫、國內外相關影音資源及教師研習資源，連結至「國民中小學課程與教學資源整合平臺」及相關學群科中心網站，提供教師教學運用參考資源。

三、教案設計面向

(一)舉辦中小學媒體素養教育教材教案設計競賽，鼓勵教師及學習社群自編相關教材及設計教案，並由本署頒獎表揚。

(二)前開教材教案設計競賽蒐集之優良範例，併同學群科中心研發、蒐集之相關範例，納入本署及相關學群科中心線上資料庫，供全國中小學教師參考。

柒、預期效益

一、透過多元、彈性方式，培養全國中小學教師具備正確的媒體素養知能，進而將媒體素養教育融入中小學課程與教學實施。

二、提供中小學媒體素養教育學習資源，進而引導教師自編教材，樂於從事媒體素養教學。